

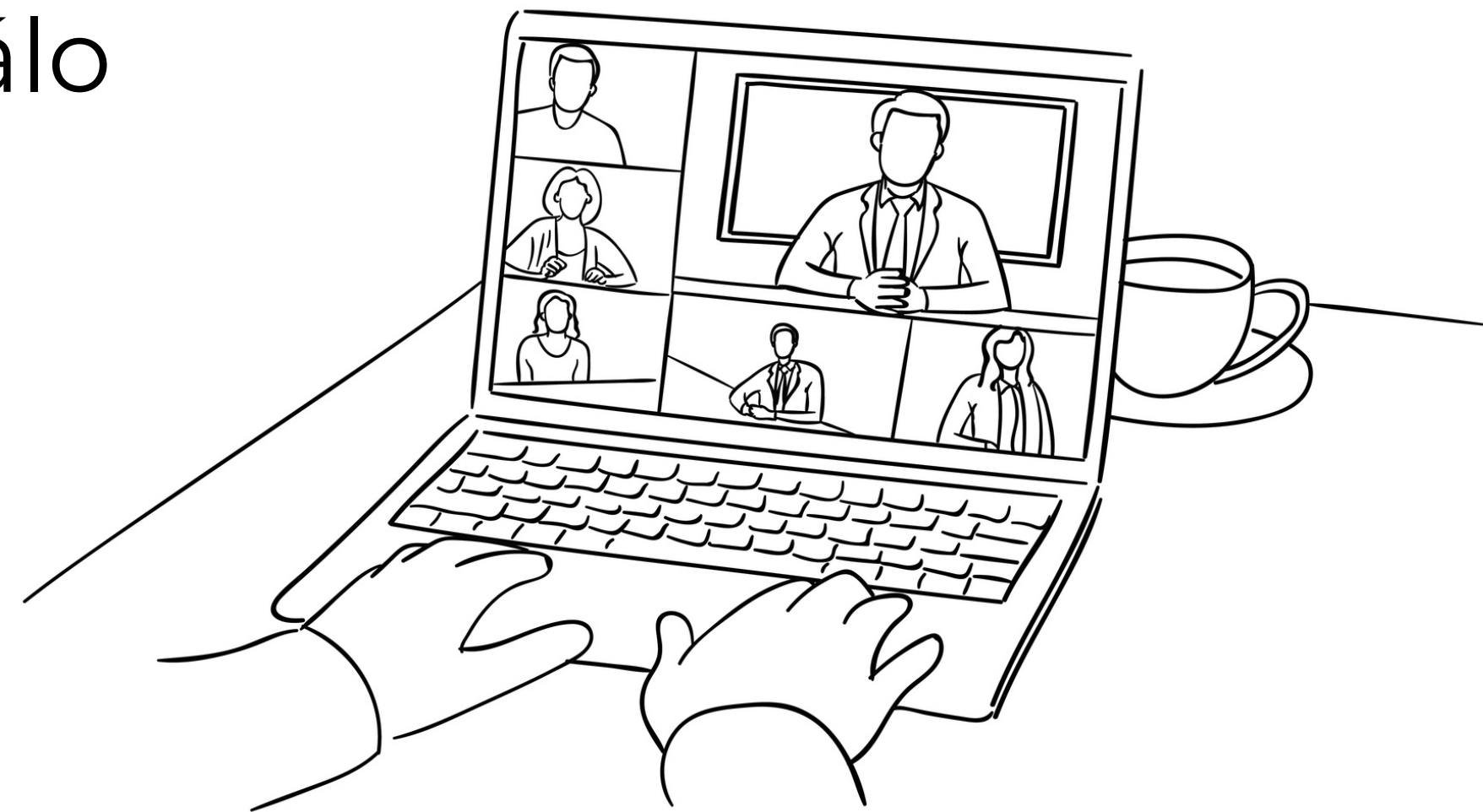
Webináře ve vzdělávání učitelů

Magisterská diplomová práce

Mgr. Klára Pirklová, Ph.D.

Proč webináře?

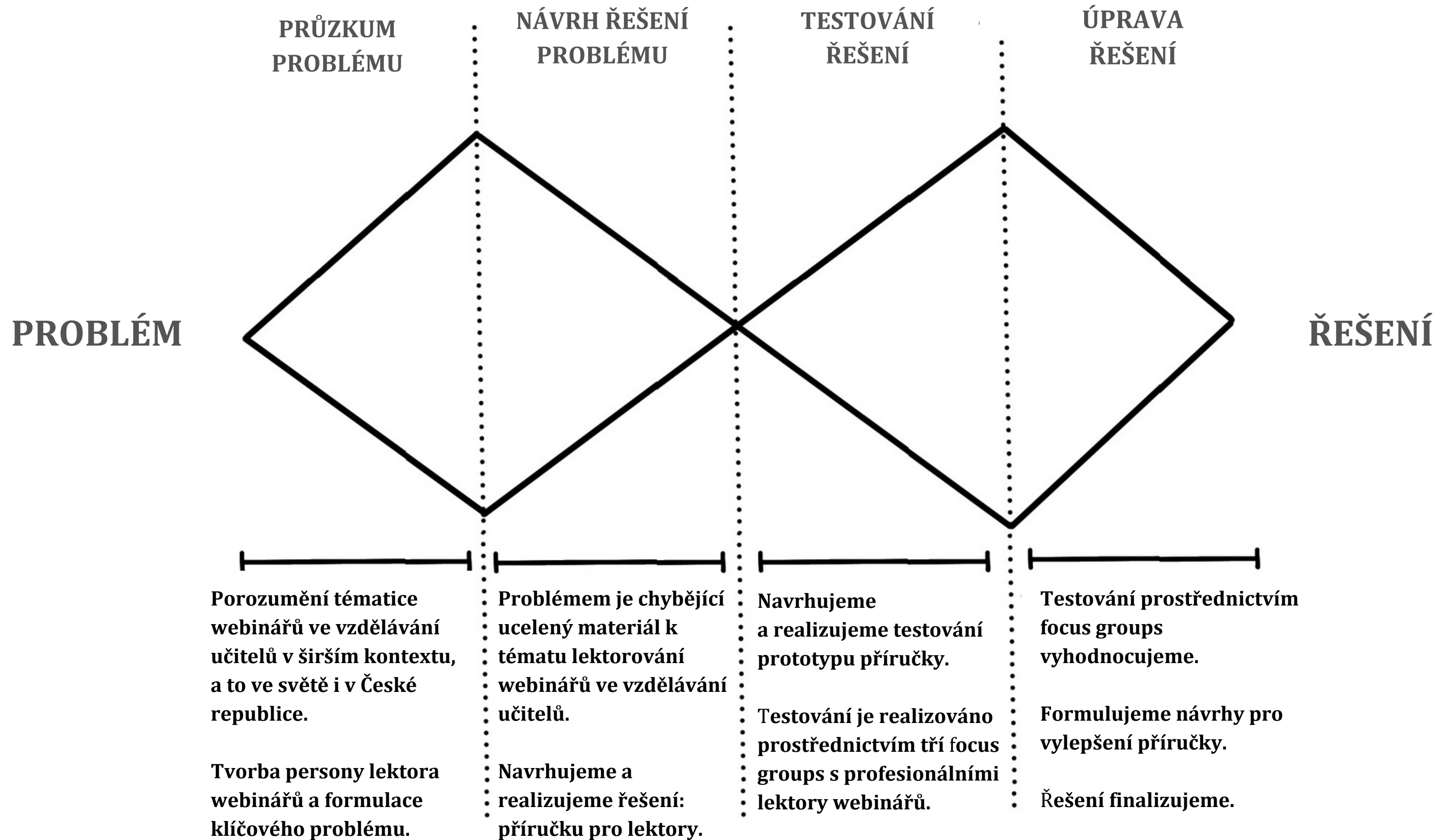
- plošně využívané od r. 2020
- běžná součást DVPP
- výzkumu a evidenci je málo



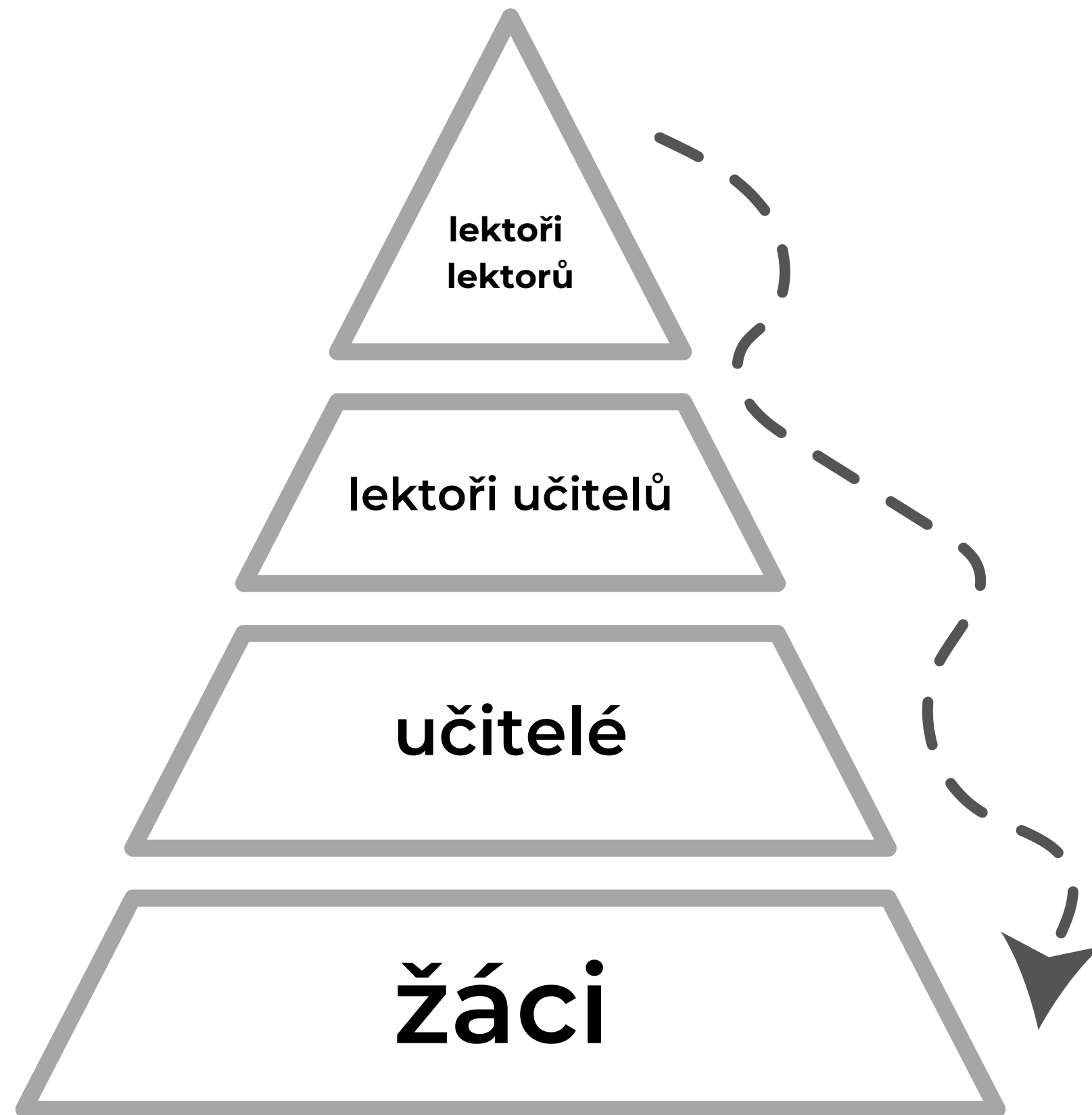
Proč webináře v informační vědě?



- je to hraniční objekt
- je to specifický případ HCI
- dá se doménově zúžit



Průzkum problému:



Pojmenování problému:

Lektorům webinářů chybí dílčí znalosti a dovednosti,
a to jak v oblasti vedení webinářů,
tak v oblasti vzdělávání učitelů.



Návrh řešení

CO VIDÍ

Ví, že má co předat.

“Kolem je plno učitelů, kterým můžu pomoci.”

Vnímá, že existuje dobrá i špatná praxe webinářů.

“Nechci být jako ten nudný lektor minule na školení.”

Alena (40)
učitelka z praxe,
nově lektorka učitelů



CO SI MYSLÍ

Chybí ji praxe ve vzdělávání dospělých.

“Nebude toho na ně moc, nebo naopak málo?”

Webinář ji nevadí, ale...

“Potřebuji tipy na aktivity, ať to není na jedno brdo.”

CO DĚLÁ

Chce být lektorkou, aby mohla být o to méně učitelkou.

“Pokud se to rozjede, snížím si úvazek ve škole-.”

Chce být dobrá lektorka.

“Chci nabýt jistoty jako lektorka. Chci v každé chvíli vědět, co dělám.”

CO CÍTÍ

Je nadšená pro svoje téma.

“Chci svoje nadšení předávat dál.”

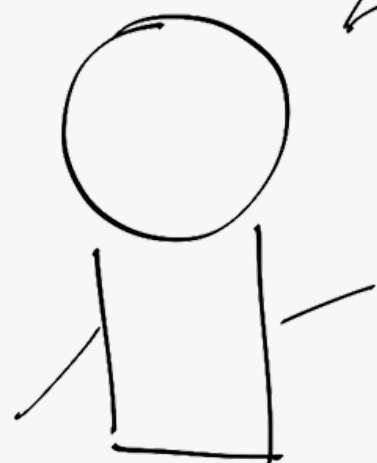
Cítí se nejistá.

“Můžu hrát s dospělými hry?”

WEBINÁŘE

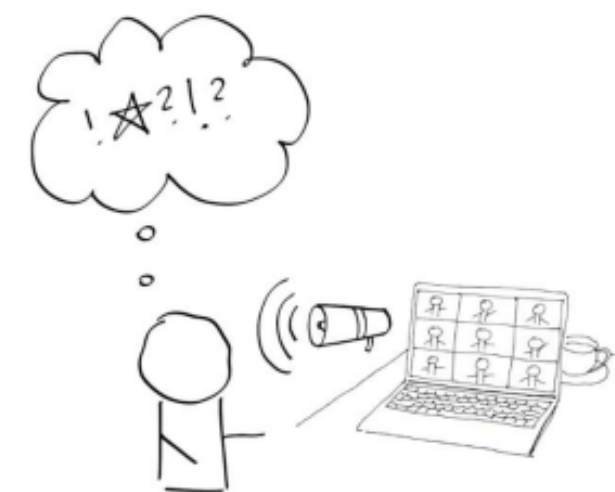
VE VZDĚLÁVÁNÍ UČITELŮ

30 výukových
technik pro přípravu
webinářů



Klára Pirklová

Nenásilná komunikace je jednou ze strategií, jak řešit problémy na webináři. Může být užitečné pár takových zformulovaných já-sdělení mít při ruce pro případ potřeby.



Příklad dobré praxe:



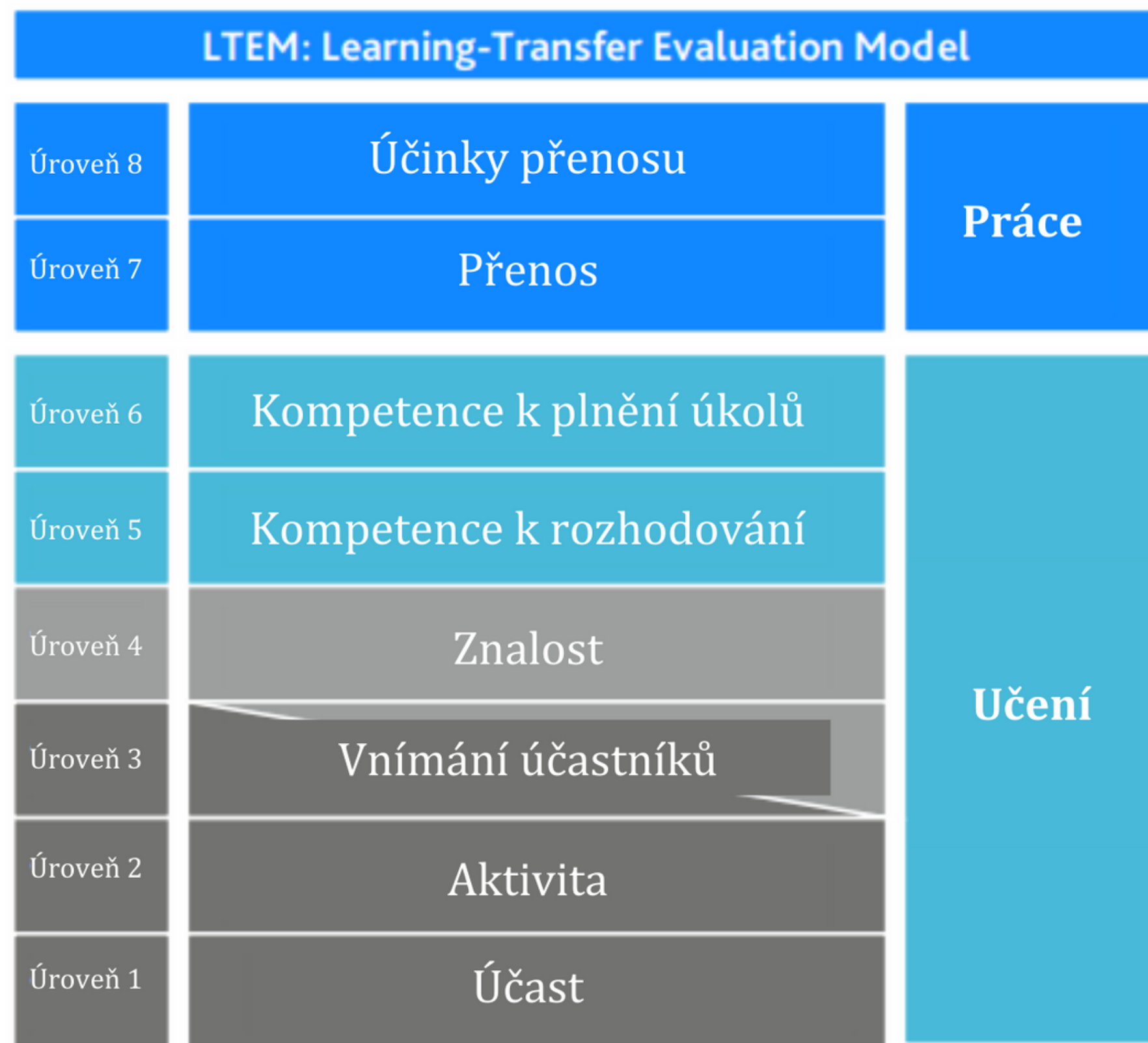
Naskenujte QR kód a sledujte Nelu Mátlovou, jak se elegantně vypořádá s problémy na začátku webináře. Pokud máte čas, celý webinář stojí za to.

Zapamatujte si:

NEEXISTUJE webinář, který by se obešel bez problémů.

Nenásilná komunikace je jednou ze strategií, jak v takovém případě reagovat.

Testování řešení:



Výsledky testování:

Lektoři vnímají upozorňují na klíčovou roli zadavatelů.

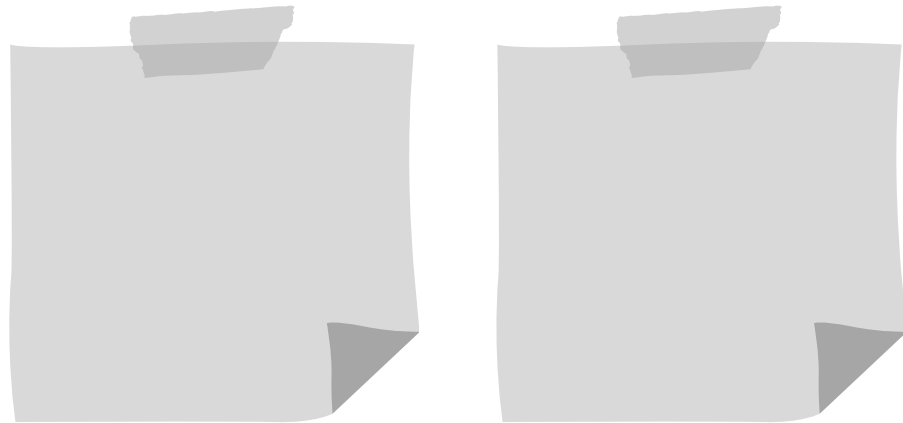
Ti obvykle ovlivňují, jak je webinář komunikován, jaké publikum přijde, jaká bude mít očekávání.



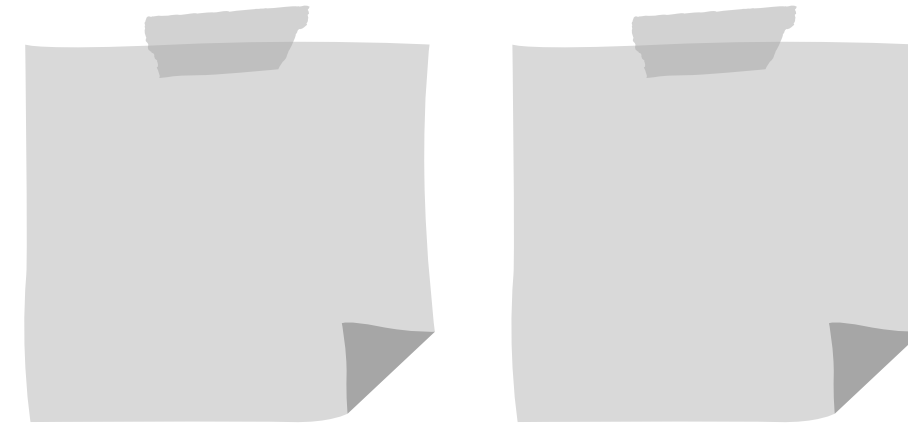
Úprava řešení

Persona lektora webinářů

CO VIDÍ



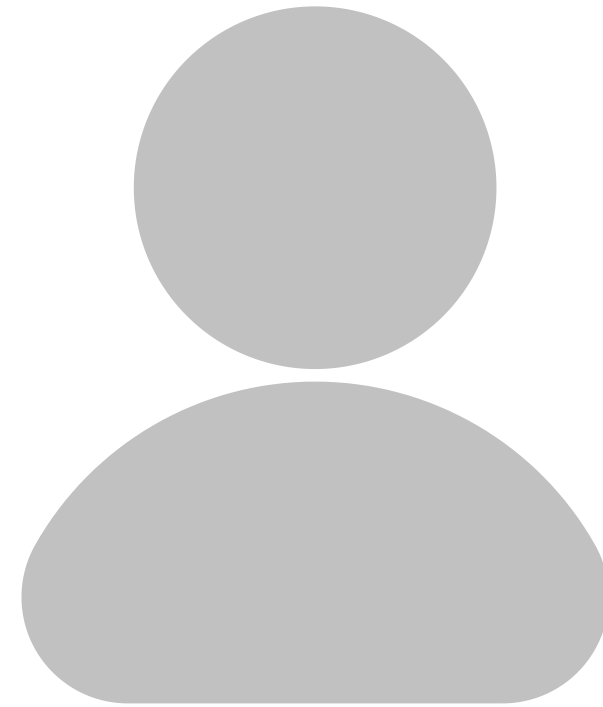
CO SI MYSLÍ



CO DĚLÁ



CO CÍTÍ



Evidence-informed learning design



